

EVENTOS, PASO A PASO

ANTES DE COMENZAR

1.

ESTABLECE EL OBJETIVO

Piensa bien qué quieres conseguir con la organización o participación en un evento. Esto te permitirá enfocar esfuerzos en lo importante.

2.

DEFINE EL PÚBLICO

Piensa a quién te diriges: edad, género, territorio, intereses, conocimientos previos, tipo de lenguaje. Adapta el evento a tu público.

3.

CONCRETA UN MENSAJE

Describe en una sola frase qué mensaje quieres que el público se lleve consigo. El mensaje debe ser claro y conciso.

4.

EVALÚA LOS RECURSOS

Los recursos humanos, materiales y económicos determinarán cómo materializar el evento, ¡sé realista!

CON ESTO CLARO:

5.

ELIGE EL EVENTO

Ferias, talleres, años internacionales... Hay diversos formatos, escoge el que se adapte más a tus recursos, público y objetivo.

¡MANOS A LA OBRA!

6.

PLANIFICA

Este paso se merece una lista de pasos propia, pero lo resumiremos en: haz previsión de todo lo posible, y ten preparados planes A,B,C y D.

7.

PRODUCE LO NECESARIO

Para cada evento será necesario generar documentos, planificación, materiales, grafismos... ¡Tenlo todo previsto!

8.

COMUNICA

Haz la difusión del evento con suficiente antelación. Adapta los mensajes, el tono y los canales al público objetivo.

9.

CELEBRA

Es la fase de acción, donde se pone todo el trabajo en marcha y se da la cara al público. ¡A disfrutar!

10.

EVALÚA

El evento no termina hasta la fase de evaluación, recolección de indicadores y reflexión. ¡Nos dará claves para la próxima ocasión!

EVENTOS GLOBALES DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

10 REGLAS BÁSICAS

LA CIENCIA ES LO MÁS IMPORTANTE

DEDICA TIEMPO PARA LA PLANIFICACIÓN

ESTUDIA LOS ASPECTOS FINANCIEROS QUE PUEDEN
AFECTAR AL EVENTO

ELIGE LA FECHA Y LOCALIZACIÓN CORRECTAS

CREA UN PROGRAMA EQUILIBRADO DE GÉNERO

SELECCIONA CUIDADOSAMENTE A LAS PERSONAS
CLAVE: EL COMITÉ ORGANIZADOR

MANTÉN AL COMITÉ ORGANIZADOR EN CONSTANTE
COMUNICACIÓN

TEN EN CUENTA LAS POSIBLES EMERGENCIAS

PREPARA UN CIERRE APROPIADO

HAZ QUE EL IMPACTO DE LA EXPERIENCIA
SEA DURADERO

Encontrarás la guía práctica de eventos globales de divulgación y otros recursos útiles en la web:

www.recursosdivulgacion.csic.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



CSIC

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS